

Konzeptionsraster

Lernphase? (Einstieg, Erarbeitung, Präsentation, Auswertung, Abschluss ...)

Aktionsform? (Vortrag, Rollenspiel, Demo ...)

Lernstil? (aktiv, reflexiv, auditiv, visuell, ästhetisch, praktisch, theoretisch...)

Sozialform? (Plenum, Kleingruppe, Partner, Einzeln ...)

Medien / Materialien (Flipchart, Handout, App, Beamer ...)

M wie Methode ...

Wie möchte ich meinen Inhalt vermitteln?
Wie möchte ich meine Ziele erreichen?

W wie Wo ...?

Wo findet mein Angebot statt? Wie wirkt sich der Ort auf mein Angebot aus?

Raumgröße? Ausstattung? Atmosphäre?
Pausenraum? Umfeld? Einrichtung?
Anfahrt? Online-Veranstaltung?

Eingrenzung?
Schwerpunkte?
Unterthemen?
Gliederung?
Überleitungen?

I wie Inhalt ...

Was möchte ich thematisieren?

H wie Hilfe

Kooperationen im Umfeld/
Unterstützer im Team

Andocken an
Bildungspläne,
Medienkompetenzpläne
der Bundesländer?

Vorerfahrungen? Vorwissen? Motivation? Erwartungen

W wie Wer ...?

Wer ist meine Zielgruppe?
Was weiß ich über meine Zielgruppe?
Wie bekomme ich mehr über meine Zielgruppe heraus?

Z wie Ziele ...

Was sollen die Teilnehmenden erleben,
anwenden, erfahren oder lernen?

W wie Warum ...?

Warum möchte ich das Angebot schaffen?
Was ist meine Motivation dahinter?

Organisatorische Gründe, z.B.: gehört zu Leitzielen der Organisation, ist eine Reaktion auf Anforderungen der Gesellschaft, da gibt es Fördermittel, das möchte die Stadtverwaltung gerne

Persönliche Gründe, z.B.: ... ich möchte etwas Neues ausprobieren, ich möchte Expert*innenwissen teilen

W wie Wann ...?

Wann findet mein Angebot statt?
Wie lange dauert mein Angebot?

Ferien, Wochenende, Werktag,
Abends, Tagsüber, Mottotag/
Mottowoche